

## Die wichtigsten Worte in einer Partnerschaft: „Ich liebe dich“ in mehr als 20 Sprachen bei Rosetta Stone

**Frankfurt, 5.2.2014** – Fremdsprachen zu sprechen, ist immer gut. Für viele Deutsche sind fremde Sprachen allerdings von ganz besonderer Bedeutung: 2012 fand laut dem Verband binationaler Ehen und Partnerschaften hierzulande etwa jede achte Eheschließung zwischen Partnern unterschiedlicher Nationalitäten statt. Nicht erfasst sind dabei die vielen Freundschaften, die gerade erst entstehen, die auf Reisen gemacht wurden, und die allesamt noch zu jung für ein Eheversprechen sind. Gerade für sie ist der anstehende Valentinstag eine große Herausforderung: Wie drücke ich meine Liebe aus? Am besten natürlich in der Sprache des Partners. Und was, wenn man sich in jemanden verliebt hat, der Türkisch, Portugiesisch oder Arabisch spricht? Mit Rosetta Stone lernt man eine neue Sprache auf eine ganz einzigartige und effektive Art und Weise, egal wie alt man ist. So fühlt man sich bei dem Partner und in dessen Land gleich viel wohler.

Mit der von Rosetta Stone entwickelten Dynamic Immersion-Methode lernt man eine neue Sprache auf die gleiche Weise wie die eigene Muttersprache. Der Lernende taucht in eine neue Sprache ein, ohne Übersetzungen, ohne Auswendiglernen von Vokabeln oder Büffeln von Grammatik. In den Kursen von Rosetta Stone – der Rosetta Course (CD oder Download) und der TOTALE Online-Zugang – sind Schrift, Aussprache und ausdrucksstarke Bilder aus Situationen des täglichen Lebens verknüpft. Dabei bauen die Bilder wie Geschichten aufeinander auf und der Lernende versteht nach und nach komplexere Inhalte. Und das Beste daran: Man spricht von Anfang an in der neuen Sprache. Wer zusätzlich mit einem fremdsprachlichen Partner zu tun hat, lernt dann neben dem essenziellen „Ich liebe dich“ auch schnell, dass ein Liebster in den Niederlanden gern mal als „Dropje“ (Lakritze) bezeichnet wird, die Türken ihre Liebsten „Fıstıgım“ (Pistazie) nennen, die Russen dagegen lieber für eine „Vishenka“ (Kirsche) schwärmen und man auf Arabisch mit der Anrede „Hayati“ (mein Leben) ein Herz gewinnt.

Passend zum Valentinstag hat Rosetta Stone diese Liebeschwüre in 24 Sprachen zusammengestellt.

Dann fehlt nur noch das richtige Geschenk – und der Valentinstag wird zum echten Erfolg. Doch auch hier muss man aufpassen: In Deutschland werden zum Valentinstag am häufigsten Blumen verschenkt. In Japan zum Beispiel übergeben die Frauen den Männern am 14. Februar allerdings Schokolade. Einen Monat später (am „White Day“) bekommen sie im besten Fall weiße Schokolade als Gegengeschenk. In Südkorea gibt es zusätzlich noch den „Black Day“: Zunächst wird Schokolade wie in Japan verschenkt. Wer an beiden Terminen aber leer ausgeht, „betrauert“ dies am 14. April und isst Jajangmyeon (Nudeln mit schwarzer Soße). Und in Brasilien passiert Mitte Februar gar nichts: Dort findet der Valentinstag erst am 12. Juni statt – in diesem Jahr zum Beginn der Fußball-Weltmeisterschaft.

Ein Geschenk, mit dem man dem Liebsten immer eine Freude bereiten wird, ist das Erlernen der Sprache des Partners. Und mit Rosetta Stone ist dies sogar zusammen vom heimischen Schreibtisch aus möglich.

### Über Rosetta Stone

Rosetta Stone ist einer der führenden Anbieter von Sprachlernprogrammen für Computer, Tablet und Smart Phone. In über 150 Ländern lernen Menschen mit Rosetta Stone eine oder mehrere der über 20 angebotenen Sprachen. Neben privaten Sprachbegeisterten, setzen weltweit Unternehmen, Schulen, Universitäten und öffentlichen Einrichtungen auf Rosetta Stone. Die Rosetta Stone-Methode Dynamic Immersion™ basiert auf dem Grundsatz „Intuitiv lernen, sicher sprechen“. Dahinter steht die Überzeugung, dass die natürliche Art und Weise, wie Kinder sich ihre Muttersprache erschließen, auch die erfolgreichste Methode zum Erlernen neuer Sprachen ist. Dank der interaktiven Technologie können sich Menschen jeden Alters und unabhängig von ihren Erfahrungen im Lernen von Fremdsprachen zeitgemäß und effektiv Sprachen aneignen. Rosetta Stone wurde 1992 gegründet und ist an der New Yorker Börse notiert. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Arlington, VA. Rosetta Stone hat auch Niederlassungen in Harrisonburg, VA, Boulder, CO, Austin, TX, San Francisco, CA, Seattle, WA, Dubai, Tokyo, Seoul und São Paulo. Die Europazentrale ist in London.

### Kundenkontakt:

Katharina Schaden  
Rosetta Stone Europa  
55 New Oxford Street  
London, WC1A 1BS, United Kingdom  
Telefon: +44 789 4588 384  
E-Mail: [kschaden@rosettastone.com](mailto:kschaden@rosettastone.com)

### Pressekontakt:

Insa Witte  
CASA 92 Kommunikation  
Weißdornweg 92  
60433 Frankfurt  
Telefon: +49 69 91 31 39 86  
E-Mail: [witte@casa92.de](mailto:witte@casa92.de)

### Weitere Informationen unter:

[www.RosettaStone.de](http://www.RosettaStone.de)  
[www.RosettaStone.de/blog-de](http://www.RosettaStone.de/blog-de)  
[www.facebook.com/RosettaStoneEurope](https://www.facebook.com/RosettaStoneEurope)  
[www.twitter.com/RosettaStoneDE](https://www.twitter.com/RosettaStoneDE)  
[www.youtube.com/RosettaStoneDE](https://www.youtube.com/RosettaStoneDE)