

Rosetta Stone stärkt seine Position im globalen B2B-Bereich durch Übernahme des führenden internationalen Spezialisten für Onlinesprachtraining Tell Me More

Durch die Akquisition erweitert Rosetta Stone sein Portfolio an Sprachlernprodukten für fortgeschrittene Lerner und stärkt seine Marktpräsenz in Europa und China.

Frankfurt am Main, 11. Dezember 2013. Rosetta Stone, einer der führenden Anbieter von Sprachlernlösungen, hat heute die Übernahme von Tell Me More, einem global agierendem Entwickler von Onlinesprachtraining, bekanntgegeben. Tell Me More hat eine starke Marktpräsenz in Europa, speziell in Frankreich und Spanien, sowie in den USA, Lateinamerika und China. Die Übernahmekosten belaufen sich auf 20,75 Millionen Euro (28 Millionen US-Dollar), inklusive geschätzter Nettoverschuldung.

Tell Me More erwirtschaftet schätzungsweise 95 Prozent seines Umsatzes (insgesamt 18,5 Millionen Euro bzw. 25 Millionen US-Dollar) in den Bereichen Corporate und Higher Education. Das Unternehmen verfügt über ein umfangreiches Portfolio von SaaS-Sprachlernlösungen und Services in neun verschiedenen Sprachen, die sowohl für Anfänger und Fortgeschrittenen-Niveaus als auch für Business-Lerninhalte verfügbar sind. Durch die Akquisition von Tell Me More mit dessen über 3000 Kunden weltweit wird das Rosetta Stone Geschäftsfeld Enterprise & Education über 100 Millionen US-Dollar jährlich ausmachen.

„Tell Me More passt außerordentlich gut zu Rosetta Stone“, so Steve Swad, President und CEO von Rosetta Stone. „Die Akquisition wird unser wachsendes Geschäft im Bereich Enterprise & Education weiter stärken und bringt eine umfangreiche Erweiterung unseres weltweiten Angebots an Produkten und Services. Zudem bauen wir damit unsere Aktivitäten in Europa weiter aus und übernehmen gleichzeitig einen etablierten Anbieter auf dem chinesischen Markt, wo wir bisher noch nicht präsent waren. Auch ist vorgesehen, die Produkte von Tell Me More in einigen unserer Consumer-Märkte einzuführen und dort ein noch breiteres Angebot für unsere Kunden anbieten zu können.“

Das Kernangebot von Tell Me More umfasst eine umfangreiche Software-as-a-Service Plattform mit über 35 verschiedenen Lernaktivitäten pro Sprache und einem Lerninhalt von bis zu 2000 Stunden. Das Angebot beinhaltet Funktionen wie etwa Evaluierung, Einstufungstests und Zertifizierungen, die sich nach geltenden Standards richten. Mit Tell Me More verfügt Rosetta Stone nun über das umfangreichste Angebot an Produkten, Services und Inhalten, sowie die größte Anzahl an Sprachen und die größte geografische Reichweite in der gesamten eLearning-Industrie.

„Rosetta Stone ist einer der renommiertesten Sprachlernanbieter der Welt und wir sind sehr erfreut, ein Teil dieses wachsenden Unternehmens zu werden“, so Nagi Sioufi, CEO und Gründer von Tell Me More. Seit zwei Jahrzehnten entwickeln wir umfangreiche Online-Sprachlernlösungen für Schulen und Unternehmen. Durch diese Partnerschaft ist es uns nun möglich, mehr Kunden und Organisationen zu erreichen als jemals zuvor. Durch die perfekte gegenseitige Ergänzung wird unser vereintes Unternehmen ein noch stärkerer Akteur auf dem Markt werden.“

Rosetta Stone wird Tell Me More komplett integrieren und erhofft sich durch den Zusammenschluss beider Unternehmen signifikante Synergieeffekte. Besonders der Vertrieb wird unter Rosetta Stone vereint und profitiert dabei von der Sales und Marketing-Infrastruktur. Diese ist auf ein weiteres Wachstum beider vereinten Unternehmen ausgerichtet.

„Die Akquisition von Tell Me More bildet einen exzellenten Abschluss unseres Geschäftsjahres, das sehr stark im Zeichen des Wandels stand“, so Steve Swad. „Wir glauben, dass wir mit der Integration von Tell Me More die Marke Rosetta Stone weiter stärken, sowie umfangreiche Angebote für unsere Kunden und einen Mehrwert für unsere Stakeholder erzielen können.“

Finanzausblick*

Rosetta Stone erwartet, dass die Akquisition von Tell Me More für das Jahr 2014 zusätzliche Buchungen von 25 bis 27 Millionen US-Dollar mit sich bringt. Das bereinigte operative EBITDA wird sich voraussichtlich auf 3 bis 4 Millionen US-Dollar belaufen. Einmalige Ausgaben für die Integration, die ebenfalls auf 3 bis 4 Millionen US-Dollar geschätzt werden, sind ausgenommen. Für das Jahr 2014 erwartet Rosetta Stone, dass die Einnahmen durch Tell Me More in etwa den Ausgaben durch die Integration entsprechen.

Nach 2014 erwartet Rosetta Stone, dass der Beitrag von Tell Me More weiter zunimmt und bereinigte operative EBITDA-Margen von 25 Prozent oder mehr bringt.

Rosetta Stone erwartet, dass die Transaktion im Januar 2014 abgeschlossen sein wird.

Das Unternehmen hat eine Präsentation der Akquisition erstellt, die Sie unter folgendem Link finden:

<http://investors.rosettastone.com>

„Sun Trust Robinson Humphrey, Inc. fungiert als exklusiver Finanzberater von Rosetta Stone im Rahmen dieser Transaktion.“

**Diese Pressemeldung enthält verschiedene nicht US-GAAP-konforme Finanzkennzahlen.*

Die Ausgaben beziehen sich auf Verträge, die das Unternehmen erhalten hat und die entweder direkt als Einkommen oder als verzögertes Einkommen verbucht wurden.

Das bereinigte operative EBITDA errechnet sich aus dem GAAP-Nettogewinn/Nettoverlust, sowie Zinserträgen und Ausgaben, Ertragssteuervorteilen/Ertragssteueraufwand, Abschreibung, Amortisierung, und aktienbasierter Ausgleichzahlungen, sowie Änderungen bei der Umsatzabgrenzung. Das bereinigte EBITDA schließt alle Kennzahlen aus, die mit dem Google-Rechtsstreit, der Umstrukturierung, Transaktionen sowie weiteren Kosten, inklusive Ausgaben für die Integration im Zuge der Übernahme und des Zusammenschlusses zu tun haben.

Über Rosetta Stone

Rosetta Stone ist einer der führenden Anbieter von Sprachlernprogrammen für Computer, Tablet und Smart Phone. In über 150 Ländern lernen Menschen mit Rosetta Stone eine oder mehrere der über 20 angebotenen Sprachen. Neben privaten Sprachbegeisterten, setzen weltweit Unternehmen, Schulen, Universitäten und öffentlichen Einrichtungen auf Rosetta Stone. Die Rosetta Stone-Methode Dynamic Immersion™ basiert auf dem Grundsatz „Intuitiv lernen, sicher sprechen“. Dahinter steht die Überzeugung, dass die natürliche Art und Weise, wie Kinder sich ihre Muttersprache erschließen, auch die erfolgreichste Methode zum Erlernen neuer Sprachen ist. Dank der interaktiven Technologie können sich Menschen jeden Alters und unabhängig von ihren Erfahrungen im Lernen von Fremdsprachen zeitgemäß und effektiv Sprachen aneignen. Rosetta Stone wurde 1992 gegründet und ist an der New Yorker Börse notiert. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Arlington, VA. Rosetta Stone hat auch Niederlassungen in Harrisonburg, VA, Boulder, CO, Austin, TX, San Francisco, CA, Seattle, WA, Dubai, Tokyo, Seoul und São Paulo. Die Europazentrale ist in London.

Weitere Informationen unter:

www.RosettaStone.de