

Rosetta Stone bringt WM-Edition seiner beliebten Travel-App auf den Markt

Kostenlose, mobile Lösung von Rosetta Stone macht Fußballbegeisterte sprachlich fit für ihre WM-Reise nach Brasilien

Frankfurt am Main, 10. Juni 2014 – Rosetta Stone, führender Anbieter von interaktiven Sprachlernlösungen, brachte heute seine neueste App auf den Markt. Sie bietet allen Fußballbegeisterten bei der bevorstehenden WM in Brasilien jederzeit und überall schnelle sprachliche Hilfestellung für Portugiesisch. Die *Reise Portugiesisch WM Edition* ist das neueste Produkt der beliebten Travel-App-Serie von Rosetta Stone und enthält anschaulich bebilderte Lektionen mit wichtigen Fußballbegriffen und nützlichen Wendungen für Fußballfans. Die kostenlose App steht für iOS und Android ab sofort über den [App-Store](#) und/oder [Google Play](#) zum Download zur Verfügung.

Neben den fußballspezifischen Inhalten für die passionierten Sportfans unter den Anwendern bietet die WM-Edition auch einen lokalen Sprachführer für Besucher der landesweiten WM-Austragungsorte in Brasilien. Die App ist mit allen Reise- und Kulturinformationen ausgestattet, die Besucher zur Verständigung in öffentlichen Verkehrsmitteln, Restaurants und Hotels oder für die Besichtigung von Sehenswürdigkeiten benötigen.

„Die ganze Welt blickt jetzt nach Brasilien und bald werden hunderttausende Sportbegeisterte aus allen Ländern dorthin reisen, um eines der großen internationalen Sportereignisse unserer Zeit live mitzuerleben“, so Nick Macey, Chief Product Officer bei Rosetta Stone. „Wir knüpfen an den Erfolg der beliebten Rosetta Stone Travel-App-Serie an und liefern den Fußballfans mit dieser einzigartigen Edition alle Inhalte, die sie speziell für den Fußballkontext vor Ort in Brasilien benötigen. Unsere WM-Edition ist ein unverzichtbarer Reisebegleiter und kommt, einmal heruntergeladen, ganz ohne Wi-Fi oder Wireless-Anschluss aus. Kostenlos, versteht sich!“

Die *Reise Portugiesisch WM Edition* von Rosetta Stone ist ab sofort für deutsch- und englischsprachige Nutzer verfügbar und kann weltweit heruntergeladen werden. Anfang des Jahres brachte Rosetta Stone bereits in Brasilien eine Travel-App-Lösung für Englisch auf den Markt. So konnten sich portugiesisch-sprachige Nutzer einfach auf den bevorstehenden Ansturm von Touristen und Sportinteressierten aus aller Welt vorbereiten.

Wie alle Apps der Travel-App-Serie enthält die neue WM-Edition viele der bewährten, effektiven Sprachlernertools von Rosetta Stone, wie zum Beispiel einen Portugiesisch-Grundkurs basierend auf der Immersionsmethode und eine speziell optimierte Version der Spracherkennungstechnologie. So vermittelt die App dem Lernenden neue Wörter und hilft ihm bei der richtigen Aussprache, unterstützt durch gezielt platzierte Bilder, die eine natürliche Verknüpfung von Sprache, Bedeutung und Kontext ermöglichen. Die intuitive Immersionsmethode regt die natürliche Sprachlernfähigkeit des Gehirns an und ermöglicht eine höhere Merkleistung im Vergleich zu anderen Produkten am Markt. Die Travel-Apps von Rosetta Stone verzeichnen bis dato an die 500.000 Downloads.

Die **Reise Portugiesisch WM Edition** von Rosetta Stone kann über den [App-Store](https://itunes.apple.com/de/app/reise-portugiesisch-wm-edition/id874461188?mt=8) (https://itunes.apple.com/de/app/reise-portugiesisch-wm-edition/id874461188?mt=8) und/oder [Google Play](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.rosettastone.navigator.portuguese) (https://play.google.com/store/apps/details?id=com.rosettastone.navigator.portuguese) kostenfrei heruntergeladen werden.

Über Rosetta Stone

Rosetta Stone ist einer der führenden Anbieter von Sprachlernprogrammen für Computer, Tablet und Smart Phone. In über 150 Ländern lernen Menschen mit Rosetta Stone eine oder mehrere der über 20 angebotenen Sprachen. Neben privaten Sprachbegeisterten setzen weltweit Unternehmen, Schulen, Universitäten und öffentliche Einrichtungen auf Rosetta Stone. Interaktive Software für schnelleres Erlernen von Sprachen anzuwenden, ist eine Pionierleistung des seit 1992 bestehenden Unternehmens. Heute reicht das Sprachenangebot von weit verbreiteten Sprachen wie Englisch, Spanisch und Mandarin, bis hin zu weniger häufigen Sprachen wie Farsi, Schwedisch oder Tagalog. Dank der interaktiven Technologie können sich Menschen jeden Alters und unabhängig von ihren Erfahrungen im Lernen von Fremdsprachen zeitgemäß und effektiv Sprachen aneignen. Rosetta Stone ist an der New Yorker Börse notiert. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Arlington, VA. Rosetta Stone hat weltweite Niederlassungen in Harrisonburg, VA, Boulder, CO, Austin, TX, San Francisco, CA, Seattle, WA, Dubai, Seoul und São Paulo. Die Europazentrale ist in London.

Weitere Informationen unter:

www.RosettaStone.de

www.RosettaStone.de/blog-de

www.facebook.com/RosettaStoneEurope

www.twitter.com/RosettaStoneDE

www.youtube.com/RosettaStoneDE

Pressekontakt:

unicat communications im Auftrag von:

Rosetta Stone GmbH

Katharina Schaden, PR Europa

Mainzer Landstraße 176

60327 Frankfurt am Main

Telefon: +44 (0) 207 010 8857

E-Mail: kschaden@rosettastone.com

unicat communications

Gabi Eckart

unicat communications

Gabi Eckart & Anja Seubert GbR

Alois-Gilg-Weg 7

81373 München

Telefon: +49 (0)89 - 74 34 52 - 11

E-Mail: gabi.eckart@unicat-communications.de