Pressemitteilung

Unbegrenzte Freude zu Weihnachten: Sprachkurs jetzt auf CD-ROM verfügbar

Rechtzeitig zur Vorweihnachtszeit bringt Rosetta Stone, Anbieter interaktiver Sprachlernprogramme für Computer, Tablet und Smartphone, den beliebten Sprachkurs auf CD-ROM auf den Markt. Es werden 13 der über 20 verfügbaren Sprachen in kreativer Verpackung angeboten.

Was verbindet Ariel Zuckerman, Dirigent aus Israel, der Chinesisch lernt, und die Wienerin Barbara Grull-Cacao, die ihre Kinder zweisprachig erzieht? Oder die Managerin Donata W., die mit ihren Kollegen Spanisch lernt und Eddie Izzard, mehrsprachiger Kabarettist aus England, der sein Kabarettprogramm auf Deutsch macht? Es ist wohl die Begeisterung für das Erlernen neuer Sprachen, aber auch der Wunsch, eine Sprache intuitiv und flexibel jederzeit und überall erlernen zu können.

Mit Rosetta Stone lernt man eine neue Sprache auf die gleiche Weise wie man einst die Muttersprache gelernt hat. Durch das Kombinieren von Wörtern und Bildern aus Alltagssituationen wird ganz intuitiv die Bedeutung neuer Inhalte hergeleitet. Und das ganz ohne zu übersetzen oder Vokabel auswendig zu lernen. Mit Hilfe dieses Lernansatzes, der Dynamic-Immersion-Methode, taucht der Lerner ganz einfach in eine neue Sprache ein, und das direkt vom Computer aus.

Gerade erst gaben 29% der Deutschen an, dass ein Sprachkurs an erster Stelle ihrer Karrierewünsche steht. Viele wünschen sich auch eine Sprache zu lernen, um sich auf Reisen besser verständigen zu können und sich in einem fremdsprachigen Umfeld unabhängig und sicher zu fühlen. Gerade die Vorweihnachtszeit ist die Zeit, in der man genau hinhört, wenn ein Freund oder Partner über seine Wünsche spricht. So kommen die ersten Ideen auf die Geschenkeliste. Ein Blick auf eine aktuelle Umfrage der Statista verrät: Neben Parfum, Gutscheinen, und Schmuck stehen Bücher und CDs/DVDs ganz oben auf der Wunschliste der Frauen (rund 16%). Technik- und Elektrogeräte machen hingegen vor allem Männerherzen glücklich, gefolgt von CDs/DVDs (25%).

Eines ist klar: Auch wenn heute das Internet nicht mehr wegzudenken ist, bereiten CDs große Freude. Warum also nicht dieses Jahr mit CDs für einen Sprachkurs überraschen? Für alle, die sich und anderen zu Weihnachten etwas Bleibendes schenken möchten, hält Rosetta Stone genau das richtige Geschenk bereit. Die Rosetta Stone CDs kommen gemeinsam mit einem Headset in einer schicken, blauen Box. Motivierende Sprachlektionen in 13 Sprachen – von Italienisch und Englisch bis zu Japanisch oder Russisch - können einfach auf PC oder Mac installiert werden. Die perfekte Lösung für alle, die ohne Internetverbindung lernen möchten.

Für Tablet Benutzer und für jeden, der die Vorteile zusätzlicher Online-Features nutzen möchte, gibt es die Möglichkeit nach Kauf der CDs die individuelle Lernerfahrung zu maximieren. Gegen eine geringe Gebühr stehen mobile Apps und das Live-Konversationstraining Rosetta Studio zur Verfügung, um die neue Sprache gemeinsam mit einem Online-Coach, der Muttersprachler ist, zu üben. Tipp: Sprachenfreunde können sich vor dem Kauf von der innovativen Sprachlernmethode selbst überzeugen: www.RosettaStone.de/demo.

Über Rosetta Stone

Rosetta Stone ist einer der führenden Anbieter von Sprachlernprogrammen für Computer, Tablet und Smart Phone. In über 150 Ländern lernen Menschen mit Rosetta Stone eine oder mehrere der 24 angebotenen Sprachen. Neben privaten Sprachbegeisterten, setzen weltweit Unternehmen, Schulen, Universitäten und öffentlichen Einrichtungen auf Rosetta Stone. Die Rosetta Stone-Methode Dynamic Immersion™ basiert auf dem Grundsatz „Intuitiv lernen, sicher sprechen“. Dahinter steht die Überzeugung, dass die natürliche Art und Weise, wie Kinder sich ihre Muttersprache erschließen, auch die erfolgreichste Methode zum Erlernen neuer Sprachen ist. Dank der interaktiven Technologie können sich Menschen jeden Alters und unabhängig von ihren Erfahrungen im Lernen von Fremdsprachen zeitgemäß und effektiv Sprachen aneignen. Rosetta Stone wurde 1992 gegründet und ist an der New Yorker Börse notiert. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Arlington, VA. Rosetta Stone hat auch Niederlassungen in Harrisonburg, VA, Boulder, CO, Austin, TX, San Francisco, CA, Seattle, WA, Dubai, Tokyo, Seoul und São Paolo. Die Europazentrale ist in London.

Pressekontakt
Katharina Schaden
kschaden@RosettaStone.com
Tel: +44 789 4588 384
Mob: +44 789 4588 384

Weitere Informationen unter:
www.RosettaStone.de
www.facebook.com/RosettaStoneEurope
www.twitter.com/RosettaStoneDE
www.RosettaStone.de/blog-de