

## Gute Reise, bon voyage, buen viaje – Reisen und Sprachen gehören zusammen

**Rosetta Stone befragt fast 3.000 Sprachliebhaber / 96 Prozent von ihnen nutzen ihre Fremdsprachen auf Reisen / Mehr als 80 Prozent finden es wichtig, die Sprache im Reiseland zu sprechen**

Die Reiselust geht oft einher mit der Freude an Fremdsprachen. Rosetta Stone befragte deshalb fast 3.000 Sprachfreunde zu ihrem Reiseverhalten. Die Antworten ergeben ein eindeutiges Bild: Fremdsprachenkenntnisse sind den Reiseliebhabern besonders wichtig.

So sprechen über 86 Prozent der Befragten mehr als eine Sprache (mehr als die Hälfte von ihnen sogar zwei Sprachen). Diese Kenntnisse haben dann auch Auswirkungen auf das bevorzugte Reiseziel: Mehr als 72 Prozent reisen in ein Land, in dem sie die Sprache zumindest verstehen. Über 80 Prozent finden es zudem wichtig, diese Sprache auch aktiv zu beherrschen. Wer noch keine entsprechenden Sprachkenntnisse hat, der lernt sie eben: Fast 92 Prozent der Befragten gaben an, sich vor ihrer Reise mit der Sprache im geplanten Urlaubsland zu beschäftigen. Immerhin fast 40 Prozent versuchen sogar, die eigenen Kinder vor der Reise mit einigen wichtigen Begriffen auszustatten.

Am Urlaubsort angekommen, machen sich die Sprachkenntnisse dann bezahlt. Über 96 Prozent der Befragten nutzten dort die Landessprache und 94 Prozent gaben in der Umfrage an, davon am Urlaubsort auch zu profitieren. Drei von vier Reisenden hatten beispielsweise keine Probleme, sich im Urlaubsland zurechtzufinden. Knapp 60 Prozent entdeckten für sich zudem reizvolle Ziele abseits des Touristenrummels und fast die Hälfte schloss im Urlaub ganz neue Freundschaften. Immerhin sieben Prozent fanden im Ausland sogar einen neuen Job und knapp sechs Prozent die große Liebe.

Nun ist das Erlernen einer neuen Sprache ja nicht ganz einfach. Glauben zumindest viele Menschen. Wie wäre es, wenn man sich einer neuen Sprache ganz bequem und komfortabel nähern oder auch seine Schulkenntnisse auffrischen könnte? Die von Rosetta Stone entwickelte [Dynamic Immersion-Methode](#) führt vom Einstiegsniveau zum fortgeschrittenen Level in über 20 Sprachen. Der Lernende taucht in eine neue Sprache ein, ohne Übersetzungen, ohne Auswendiglernen von Vokabeln oder Büffeln von Grammatik. In den Kursen von Rosetta Stone – dem Rosetta Course (CD oder Download) und dem TOTALE Online-Zugang – sind Schrift, Aussprache und ausdrucksstarke Bilder aus Situationen des täglichen Lebens in logisch aufgebauten Lerneinheiten verknüpft. Dabei bauen die Bilder wie Geschichten aufeinander auf und der Lernende versteht nach und nach komplexere Inhalte. Und das Beste daran: Man spricht von Anfang an in der neuen Sprache.

Interessant war in der Umfrage übrigens, dass die Fußball-WM in Brasilien in diesem Jahr keine große Wirkung auf die Reiselust der Befragten hat: Knapp neun von zehn Befragten gaben an, nicht in das WM-Land reisen zu wollen. Das mag weniger an den Sprachkenntnissen als vielmehr am mangelnden Fußballinteresse oder den Hotelpreisen liegen. Wer aber danach das Land mit dem Zuckerhut besuchen möchte, der kann bis dahin mit Rosetta Stone ganz in Ruhe [Portugiesisch](#) lernen.

### Über Rosetta Stone

Rosetta Stone ist einer der führenden Anbieter von Sprachlernprogrammen für Computer, Tablet und Smart Phone. In über 150 Ländern lernen Menschen mit Rosetta Stone eine oder mehrere der über 20 angebotenen Sprachen. Neben privaten Sprachbegeisterten, setzen weltweit Unternehmen, Schulen, Universitäten und öffentlichen Einrichtungen auf Rosetta Stone. Die Rosetta Stone-Methode Dynamic Immersion™ basiert auf dem Grundsatz „Intuitiv lernen, sicher sprechen“. Dahinter steht die Überzeugung, dass die natürliche Art und Weise, wie Kinder sich ihre Muttersprache erschließen, auch die erfolgreichste Methode zum Erlernen neuer Sprachen ist. Dank der interaktiven Technologie können sich Menschen jeden Alters und unabhängig von ihren Erfahrungen im Lernen von Fremdsprachen zeitgemäß und effektiv Sprachen aneignen. Rosetta Stone wurde 1992 gegründet und ist an der New Yorker Börse notiert. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Arlington, VA. Rosetta Stone hat auch Niederlassungen in Harrisonburg, VA, Boulder, CO, Austin, TX, San Francisco, CA, Seattle, WA, Dubai, Seoul und São Paolo. Die Europazentrale ist in London.

### Pressekontakt:

Katharina Schaden  
Rosetta Stone Europa  
55 New Oxford Street  
London, WC1A 1BS, United Kingdom  
Telefon: +44 789 4588 384  
E-Mail: [kschaden@rosettastone.com](mailto:kschaden@rosettastone.com)

### Weitere Informationen unter:

[www.RosettaStone.de](http://www.RosettaStone.de)  
[www.RosettaStone.de/blog-de](http://www.RosettaStone.de/blog-de)  
[www.facebook.com/RosettaStoneEurope](https://www.facebook.com/RosettaStoneEurope)  
[www.twitter.com/RosettaStoneDE](https://www.twitter.com/RosettaStoneDE)  
[www.youtube.com/RosettaStoneDE](https://www.youtube.com/RosettaStoneDE)