

Neujahrsvorsatz – Eine neue Sprache lernen Fünf Tipps, um Ihre Sprachlernziele 2014 zu erreichen

Eine neue Sprache eröffnet neue Perspektiven. Man lernt neue Orte und Menschen kennen und erfährt mehr über lokale Traditionen und Bräuche. Rosetta Stone, Anbieter von interaktiven Sprachlernlösungen, fragte erfolgreiche Sprachenlerner in Europa nach ihrem Geheimnis. Fazit: Zwischenziele definieren, Fehler machen und an sich glauben.

1. Unmögliches möglich machen

Setzen Sie sich ein Ziel, von dem Sie glaubten, es wäre unerreichbar. Egal, ob es ein Jobinterview ist, das Sie auf Spanisch halten werden, Sie Ihrer Freundin den Heiratsantrag auf Italienisch machen wollen oder Sie beschließen, ein neues Leben im Ausland aufzubauen. Nick Howard, britischer Sänger, sah seine große Chance durch die Teilnahme an einer der größten Talent-Shows Deutschlands: "Rosetta Stone hat mir geholfen, schnell und sicher Deutsch zu sprechen. Ich hatte nur ein oder zwei Monate Zeit, um mir Grundkenntnisse in Deutsch anzueignen, bevor "The Voice of Germany" losging."

2. Zwischenziele setzen

Wenn das große Ziel gesetzt ist, gilt es, erreichbare Meilensteine auf dem Weg dahin zu definieren. Ellie Koyander, jüngstes Mitglied des nationalen, britischen Ski-Teams, lernt Russisch für die Olympischen Winterspiele und rät: "Unterteilen Sie den Weg zu Ihrem großen Ziel in Zwischenschritte. Das ermöglicht kleine Erfolgserlebnisse und motiviert weiterzumachen. Rosetta Stone gibt automatisch Zwischenziele im Programm vor, und es macht Spaß, diese Schritt für Schritt mit der notwendigen Erfolgskontrolle näherzukommen."

3. Von Fehlern lernen

Man macht nur Fortschritte in einer neuen Sprache, wenn man sich auch Fehler erlaubt. Nehmen Sie das Risiko in Kauf und bestellen Sie Ihren Kaffee auf Italienisch, wenn Sie das nächste Mal in Ihrer Lieblingsbar in Mailand sind, oder buchen Sie Ihr Hotelzimmer auf Französisch für Ihre nächste Parisreise. Vielleicht werden Sie Fehler machen. Aber jedes Mal, wenn Sie Fehler machen, lernen Sie etwas Neues – und das ist genau das, was Sie erreichen wollen.

4. Ohne Fleiß kein Preis

Großartige Dinge zu erreichen, braucht Zeit. Steffen Jacobs, Autor aus Berlin, der gerade Schwedisch und Französisch lernt, sagt: „Wichtig ist meiner Meinung nach, dass man regelmäßig lernt - am besten täglich - und das Gelernte ständig wiederholt. Sprachenlernen ist ein lebenslanger Prozess: Use it or lose it.“ #milestones Blogger Florian Figl wird 2014 auf Weltreise gehen. Der erste Schritt zum Ziel ist der Entschluss, Spanisch zu lernen: "Ich weiß mittlerweile, dass es beim Erlernen einer Sprache nach ein paar Wochen wichtig ist, sich nicht mehr nur mit den Basics zufrieden zu geben, sondern das Gelernte bewusst einzusetzen. So denkt man immer mehr in der neuen Sprache."

5. Über Ziele sprechen

Erzählen Sie Freunden und Arbeitskollegen von Ihren Sprachlernzielen in diesem Jahr. Die Wienerin Barbara Cacao von Vienna-Unwrapped bat ihre Freunde sogar: "Bitte verbessert mich weiterhin! Das verhindert, dass ich mich an meine Fehler gewöhne." Treffen Sie Muttersprachler in Ihrer Stadt, verreisen Sie in das Land der Sprache, die Sie lernen, und beeindrucken Sie mitreisende Freunde, indem Sie die Bestellung im Restaurant übernehmen.

Wenn Ihre persönlichen Sprachlernziele gesetzt sind, wählen Sie die richtige Sprachlernlösung, die dabei hilft, Ihre Lernziele systematisch und mit motivierenden Übungen und Erfolgserlebnissen am Weg zu erreichen. So wird für Sie bisher Unerreichbares plötzlich ganz nah sein.

Über Rosetta Stone

Rosetta Stone ist einer der führenden Anbieter von Sprachlernprogrammen für Computer, Tablet und Smart Phone. In über 150 Ländern lernen Menschen mit Rosetta Stone eine oder mehrere der über 20 angebotenen Sprachen. Neben privaten Sprachbegeisterten, setzen weltweit Unternehmen, Schulen, Universitäten und öffentlichen Einrichtungen auf Rosetta Stone. Die Rosetta Stone-Methode Dynamic Immersion™ basiert auf dem Grundsatz „Intuitiv lernen, sicher sprechen“. Dahinter steht die Überzeugung, dass die natürliche Art und Weise, wie Kinder sich ihre Muttersprache erschließen, auch die erfolgreichste Methode zum Erlernen neuer Sprachen ist. Dank der interaktiven Technologie können sich Menschen jeden Alters und unabhängig von ihren Erfahrungen im Lernen von Fremdsprachen zeitgemäß und effektiv Sprachen aneignen. Rosetta Stone wurde 1992 gegründet und ist an der New Yorker Börse notiert. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Arlington, VA. Rosetta Stone hat auch Niederlassungen in Harrisonburg, VA, Boulder, CO, Austin, TX, San Francisco, CA, Seattle, WA, Dubai, Tokyo, Seoul und São Paulo. Die Europazentrale ist in London.

Pressekontakt

Katharina Schaden
kschaden@RosettaStone.com
Tel: +44 207 0108 857
Mob: +44 789 4588 384

Weitere Informationen unter:

www.RosettaStone.de
www.facebook.com/RosettaStoneEurope
www.twitter.com/RosettaStoneDE
www.youtube.com/RosettaStoneDE
www.RosettaStone.de/blog-de