

## Eine Sprache in 180 Tagen erlernen? Rosetta Stone fordert Sprachlerner heraus

**Frankfurt am Main, 5. August 2014: Rosetta Stone, führender Anbieter von interaktiven Sprachlernlösungen, fordert Sprachenfans dazu heraus, innerhalb von nur sechs Monaten eine neue Sprache zu erlernen. Die erfolgreiche Sprachlerngeschichte eines [Schwedisch-Lerners](#) liefert dazu zahlreiche Anregungen. Rosetta Stone schafft mit [Produktangeboten](#), einem [Blogger-Wettbewerb](#) und umfangreichen Sprachlernertipps weitere Anreize, die Herausforderung anzunehmen.**

Rosetta Stone, Anbieter von interaktiven Sprachlernlösungen, lädt Interessierte dazu ein, diesen Sommer mit einer neuen Sprache zu starten. Gustaf Nordbäck, Rosetta Stone Geschäftsführer für die Region EMEA, sagt: „Oft höre ich Freunde und Kollegen sagen ‚Ich sollte Italienisch lernen‘ oder ‚Ich wollte schon seit langem mit Französisch beginnen‘, aber viele zögern vor dem entscheidenden, ersten Schritt. Wir möchten das ändern und allen Sprachenfans einen Anreiz geben, jetzt damit anzufangen. Je eher man das Gefühl hat, in die neue Sprache einzutauchen, umso schneller wird sie Teil des eigenen Lebens.“

### Mit gutem Beispiel voraus

Den [Erfolg von Nuno](#), der mit Rosetta Stone in 180 Tagen Schwedisch gelernt hat, nimmt Rosetta Stone zum Anlass, um Tipps für das Erreichen der persönlichen Lernziele zu geben. Nuno vertraute auf die Immersionsmethode, die gesprochene Dialoge und Texte mit Bildern aus dem echten Leben verknüpft. Für Sprachenfans, die diesem Beispiel folgen wollen, hat Rosetta Stone einige Anregungen zusammengefasst:

1. Merken Sie sich von Anfang an 30 Minuten täglich zum Sprachenlernen in Ihrem Kalender vor. Eine flexible Lernmethode für Computer, Tablet oder Smartphone trainiert sowohl den mündlichen und schriftlichen Ausdruck als auch das Hör- und Leseverstehen und hilft Ihnen, erfolgreich zu lernen – wo auch immer Sie sind.
2. Kommunizieren Sie mit Muttersprachlern, egal ob Sie ein paar Wörter Spanisch mit Ihren Kollegen wechseln, in Ihrer Lieblingsbar auf Italienisch bestellen oder sich mit Ihren muttersprachlichen Tutoren online im Live-Konversationstraining unterhalten.
3. Tauchen Sie ein in eine neue Sprache und konzentrieren Sie sich nicht nur darauf, Vokabeln oder Grammatikstrukturen auswendig zu lernen. Lernen Sie in Ihrem eigenen Rhythmus und machen Sie sich die gleiche Fähigkeit zunutze, mit der Sie schon Ihre Muttersprache erworben haben: durch Immersion Sprachen zu lernen. Wenden Sie neue Wörter und Ausdrücke aktiv in Unterhaltungen an. Es macht nichts, wenn Sie es nicht 100-prozentig richtig machen; es geht vielmehr darum, sich dabei zu hören und stolz auf sich selbst zu sein.

4. Schreiben Sie in der neuen Sprache E-Mails an Ihre Freunde, machen Sie Ihre To-do-Listen auf Französisch, stellen Sie die Menüsprache Ihres Mobiltelefons auf Portugiesisch um, werden Sie kreativ und finden Sie Möglichkeiten, in Ihrer neuen Sprache zu schreiben und zu lesen.

5. Finden Sie Inspiration in griechischer Musik, kochen Sie ein traditionelles französisches Gericht, schauen Sie sich einen Film auf Italienisch an oder kaufen Sie sich eine lokale Zeitung in Ihrem Portugalurlaub diesen Sommer. Es gibt viele Wege, Ihre Sprachkenntnisse zu verbessern.

In einem [interaktiven Artikel](#) bietet Rosetta Stone interessante Einblicke, wie man in 180 Tagen eine Sprache erlernen kann: Er beschreibt, was in unserem Gehirn geschieht, wenn wir eine neue Sprache lernen und empfiehlt den entsprechenden monatlichen Lerninhalt für Anfänger, damit nach 180 Tagen die erwünschten Ergebnisse erzielt werden. Interessierte Sprachenfreunde können Bloggern [hier](#) folgen, die über Ihre persönlichen Sprachlernreisen in den nächsten 180 Tagen berichten.

### **Über Rosetta Stone**

Rosetta Stone ist einer der führenden Anbieter von Sprachlernprogrammen für Computer, Tablet und Smart Phone. In über 150 Ländern lernen Menschen mit Rosetta Stone eine oder mehrere von 24 angebotenen Sprachen. Neben über 9 Millionen privaten Sprachbegeisterten setzen weltweit 8.000 Unternehmen, 9.000 öffentliche Einrichtungen und 20.000 Bildungseinrichtungen Rosetta Stone ein. Interaktive Software für schnelleres Erlernen von Sprachen anzuwenden, ist eine Pionierleistung des seit 1992 bestehenden Unternehmens. Heute reicht das Sprachenangebot von weit verbreiteten Sprachen wie Englisch, Spanisch und Mandarin, bis hin zu weniger häufigen Sprachen wie Farsi, Schwedisch oder Tagalog. Rosetta Stone ist an der New Yorker Börse notiert. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Arlington, VA. Rosetta Stone hat weltweite Niederlassungen in Harrisonburg, VA, Boulder, CO, Austin, TX, San Francisco, CA, Seattle, WA, Dubai, Seoul und São Paulo. Die Europazentrale ist in London. Die Deutschlandzentrale ist in Frankfurt/Main.

#### **Pressekontakt:**

Katharina Schaden  
Rosetta Stone Europa  
Telefon: +44 789 4588 384  
E-mail: [kschaden@rosettastone.com](mailto:kschaden@rosettastone.com)

unicat communications  
Diane von Hohnhorst  
Telefon: +49 89 74 34 52 - 26  
E-Mail: [diane.hohnhorst@unicat-communications.de](mailto:diane.hohnhorst@unicat-communications.de)

#### **Weitere Informationen unter:**

[www.RosettaStone.de](http://www.RosettaStone.de)  
[www.RosettaStone.de/blog-de](http://www.RosettaStone.de/blog-de)  
[www.facebook.com/RosettaStoneEurope](https://www.facebook.com/RosettaStoneEurope)  
[www.twitter.com/RosettaStoneDE](https://www.twitter.com/RosettaStoneDE)  
[www.youtube.com/RosettaStoneDE](https://www.youtube.com/RosettaStoneDE)