

„Gooooool“ – Der Confed-Cup gibt den Anstoß für eine neue Sprache

Am 15. Juni ist Anstoß für das Fußball-Großereignis des Jahres: In Vorbereitung auf die Weltmeisterschaft 2014 startet der FIFA Confederations-Cup in Brasilien. Es messen sich sechs Kontinentalmannschaften, der Weltmeister und jeweilige Gastgeber auf dem Feld. Portugiesisch-Kenntnisse machen Spieler, Zuschauer und Journalisten dabei gleichermaßen zum Sieger, wenn sie sich im Stadion und im Land verständigen können. ‚Gol‘, ‚futebol‘ oder ‚fazer uma falta‘ – egal ob Tor, Fußball oder Foulspiel, mit Rosetta Stone kann man sofort loslegen und in die Sprache eintauchen.

Fußball ist längst international – Sind es die Spieler auch?

Fußball verbindet die ganze Welt. In der UEFA Champions League oder dem FIFA Confed-Cup treffen Spieler mit unterschiedlichen Muttersprachen aufeinander. Wechselt ein Spieler den Verein, tauscht er oft auch Land und Sprache. Selbst wenn auf dem Platz oft Englisch gebräuchlich ist, spätestens im Interview mit den Medien vor Ort machen sich die Kenntnisse der Landessprache bezahlt. Dabei glänzen einige Spieler mehr als andere. Während Mezut Özils radebrechendes Spanisch die Medien zu satirischen Comics inspirierte, überraschte der ehemalige Dortmund-Spieler Nuri Sahin nach seinem Wechsel zu Real Madrid die Journalisten mit einem Interview in korrektem Spanisch. Für Nationalspieler Arne Friedrich gehört das Lernen einer Sprache zum Job eines Fußballers, um sich ins Team einzufinden und die Anweisungen des Trainers zu verstehen.

Portugiesisch für alle Sportfreunde

Für den Confed-Cup in Brasilien und die anschließende Weltmeisterschaft 2014 steht Portugiesisch hoch im Kurs – für Fußballer wie Journalisten gleichermaßen. Christian, Radiojournalist aus Österreich, bereitet sich mit einem Online-Sprachkurs auf das Großereignis im nächsten Jahr vor: „Rosetta Stone wurde mir von einem Freund empfohlen. Von den Fortschritten bin ich fasziniert. Wahrscheinlich ist es die zweitbeste Art, eine Sprache zu lernen – gleich nach Auswandern!“ Denn im und rund ums Stadion warten gute Geschichten – wenn man die Sprache spricht: „Ich habe mich für Portugiesisch nicht nur wegen der kommenden sportlichen Großereignisse entschieden. Brasilien ist eines der spannendsten Länder, die ich bislang bereisen durfte. Die Sprache ermöglicht ein besseres Verständnis von Land und Leuten: Man kann sich souveräner bewegen, entdeckt andere Inhalte und kann so ein unverwechselbareres Programm anbieten.“

Brasilien erwartet für die Fußballgroßereignisse Millionen von Besuchern aus der ganzen Welt. Das Land bietet passend zu den Spielen ein facettenreiches Kulturprogramm und beeindruckende Naturschätze laden zum Besuch ein: Neben den weißen Sandstränden Rio de Janeiros lockt der Regenwald des Amazonas. Portugiesisch-Kenntnisse sind der Schlüssel, um Land und Leute vor Ort kennenzulernen. Dafür sind Sprachlernlösungen gefragt, die spielerisch in eine Sprache eintauchen lassen und schnell Erfolgserlebnisse bringen. Dank interaktiven Lernprogrammen für Tablet und Smart Phone, sind die wichtigsten Phrasen mit Rosetta Stone schnell gelernt – und das von unterwegs. Es geht nicht um das Pauken von Vokabeln, sondern Sieger sind alle, die vor Ort mit einfachen Konversationen auf Portugiesisch beeindruckten.

Über Rosetta Stone

Rosetta Stone ist einer der führenden Anbieter von Sprachlernprogrammen für Computer, Tablet und Smart Phone. In über 150 Ländern lernen Menschen mit Rosetta Stone eine oder mehrere der über 20 angebotenen Sprachen. Neben privaten Sprachbegeisterten, setzen weltweit Unternehmen, Schulen, Universitäten und öffentlichen Einrichtungen auf Rosetta Stone. Die Rosetta Stone-Methode Dynamic Immersion™ basiert auf dem Grundsatz „Intuitiv lernen, sicher sprechen“. Dahinter steht die Überzeugung, dass die natürliche Art und Weise, wie Kinder sich ihre Muttersprache erschließen, auch die erfolgreichste Methode zum Erlernen neuer Sprachen ist. Dank der interaktiven Technologie können sich Menschen jeden Alters und unabhängig von ihren Erfahrungen im Lernen von Fremdsprachen zeitgemäß und effektiv Sprachen aneignen. Rosetta Stone wurde 1992 gegründet und ist an der New Yorker Börse notiert. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Washington DC. Rosetta Stone hat weltweit Niederlassungen in Dubai, Tokyo, Seoul und São Paolo. Die Europazentrale ist in London.

Pressekontakt

Katharina Schaden
kschaden@RosettaStone.com
Andrea Krämper
akramper@RosettaStone.com
Telefon: +44 2070108857

Weitere Informationen unter:

www.RosettaStone.de
www.facebook.com/RosettaStoneEurope
www.twitter.com/RosettaStoneDE
www.youtube.com/RosettaStoneDE